

# METTI IN CIRCOLO IL "GOODDESIGN"

**CLARA MANTICA E GIULIANA ZOPPI**, FONDATRICI DI BEST UP, CIRCUITO PER LA PROMOZIONE DELL'ABITARE SOSTENIBILE, ALLA VIGILIA DEI SALONI FANNO IL PUNTO SUI RISULTATI RAGGIUNTI E I PROGETTI IN CORSO

Ezio Manzini, fra i massimi esperti mondiali del design sostenibile, ha definito Best Up "un'impresa del XXI secolo perché produce positività". Il Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, fondato nel 2007, è stato selezionato nel 2010 fra le imprese innovative lombarde da ADI Lombardia in Design Codex 001 e nel 2011 è stato indicato fra le buone pratiche europee dal Network Europeo C2C (Cradle to Cradle). Le due fondatrici, Clara Mantica e Giuliana Zoppis, giornaliste, per Ambiente Cucina solitamente gestiscono queste pagine Green. Stavolta sono loro ad essere intervistate sulle attività di Best Up e sui prossimi obiettivi.

## Qual è il tema dei lavori in corso di Best Up per il 2012?

"Goodesign, lavorare bene/abitare meglio. Creativi, imprese e associazioni insieme per una crescita sostenibile". Vogliamo dire che le condizioni dell'abitare, dunque del benessere individuale e collettivo, dipendono in gran parte dalla qualità del lavoro e dei processi che sottendono alle merci e ai servizi. Innovazione e conversione ecologica possono dare un grande contributo a un progetto condiviso di cambiamento: per tutelare l'ambiente, produrre occupazione, rivitalizzare l'economia e creare opportunità di nuovo sviluppo. In quest'ottica la crisi può diventare opportunità di crescita e il "goodesign", o design responsabile, uno strumento fondamentale per veicolare bellezza, valorizzare competenze e armonizzare il benessere dei singoli al Bene Comune. Su questo tema abbiamo incentrato il nostro recente terzo Convegno alla Triennale di Milano, e anche l'Evento del Fuorisalone con Cascina Cuccagna, con l'obiettivo di dare stimoli e indicazioni attraverso esempi concreti di buone pratiche imprenditoriali, progettuali e associative.

## Chi sono stati e chi sono i vostri principali sostenitori?

Persone, imprese, enti, associazioni e istituzioni che lavorano per crescere nella direzione della sostenibilità sociale e ambientale e che pensano che l'economia sostenibile sia anche questione di reciprocità, scambi e alleanze. Ci sostiene chi capisce che il nostro lavoro serve a preparare e valorizzare il loro. Fra coloro che ci hanno sostenuto con maggiore impegno, oltre ad un qualificato Comitato etico-scientifico, ci sono Innova.com (Federmobili), FederlegnoArredo, Adi, Editrice Compositori, Nora, Sixpeople, Electrolux, Alpi, Oltremateria, Valcucine, iGuzzini, Elica, Comieco, Sabaf, Ghenos, Arreda.Net, Materiavera, Flos, Cp Parquet, Fresialuminio, Rivaviva, Ikea, Evostone, Kuei, The Hub, Produzione Privata, Studio Caporaso Design, Biosfera, Luceplan, Gam Edit, Benedini, BTicino, Richard Ginori.

## Che obiettivi avete raggiunto in questi anni di attività assidua e appassionata?

Dal 2007 ad oggi Best Up ha risposto ai suoi obiettivi statutari di "promuovere e sensibilizzare i contenuti della sostenibilità sociale e ambientale", rivestendo un ruolo ispiratore per molte persone, associazioni e imprese anche in fase di start up. Altra caratteristica distintiva è quella di fare da ponte fra mondi diversi e spesso separati: quelli del design e dell'impegno sociale, dell'estetica e dell'etica, del benessere individuale e del bene comune, delle industrie e del commercio, dei consumatori e degli specialisti. Una delle caratteristiche riconosciute a Best Up è quella di avere sdoganato dalle nicchie specialistiche del sapere (istituti di ricerca e formazione, imprese, esperti, reti) contenuti scientifici come LCD, LCA, C2C, RSI e averli promossi sulla stampa e attraverso eventi pubblici.



## Per seguire le vostre attività?

Abbiamo un sito sempre aggiornato, [www.bestup.it](http://www.bestup.it), con news, commenti, indicazioni utili per didattica e formazione, novità bibliografiche e informazioni delle imprese associate. Una Newsletter che inviamo a chi ce ne fa richiesta, un Giornale-Manifesto che esce annualmente per il Salone e definisce il nostro programma associativo. Dal 2007 ogni anno indichiamo un Itinerario sostenibile nel Fuorisalone milanese.

## Avete varato anche una Best Up Servizi per la comunicazione sostenibile: di cosa si tratta?

Abbiamo accumulato molta esperienza in questi anni e crediamo di sapere riconoscere e valorizzare i vari aspetti della sostenibilità interni alle imprese. A noi piace sottolineare quello che c'è già e dare spunti per implementare le qualità profonde, quelle che fanno la forza di un brand. Possiamo contare anche sulle competenze di professionisti, preparati e affidabili, selezionati nel corso di questi anni. Per accompagnare produttori, commercianti, designer, dalle prime fasi di approccio alla sostenibilità fino a quelle più applicative e specifiche, caso per caso.



**BEST**  
bello equo sostenibile  
**UP**

circuito per la promozione  
dell'abitare sostenibile



## METTI IN CIRCOLO IL "GOODDESIGN"

### CIRCULATING "GOODDESIGN"

**CLARA MANTICA AND GIULIANA ZOPPI,** FOUNDERS OF BEST UP, WHICH PROMOTES SUSTAINABLE LIVING, TALK ABOUT WHAT THEY'VE ACHIEVED AND WHAT THEY'RE CURRENTLY WORKING ON, AHEAD OF THE MILAN FAIRS

Ezio Manzini, one of the world's leading experts on sustainable design, has called Best Up "a business concern for the 21st century that generates positivity". The Circuit for the Promotion of Sustainable Design, founded in 2007, was selected in 2010 as one of Lombardy's most innovative firms by ADI Lombardia in Design Codex 001 and in 2011 was singled out as one of Europe's good practices by Network Europeo C2C (Cradle to Cradle). Its two founders, Clara Mantica and Giuliana Zoppis, are both journalists and edit the "Green" pages for this magazine. Now it's their turn to be interviewed: they talked about what Best Up does and what its current aims are.

#### What is the subject of the work Best Up is doing in 2012?

"Goodesign, is about working well and living better. Bringing creatives, businesses and associations together for sustainable growth." What we're trying to say is that home living conditions - i.e. individual and collective wellbeing - depend to a large extent on the quality of work and processes that go into merchandise and services. Ecological innovation and conversion can make a large contribution to the joint effort of achieving change: to protect the environment, create jobs, revitalise the economy and offer new growth developments. In this sense the recession can become an opportunity for growth and "goodesign", or responsible design, is a fundamental tool for conveying beauty, exploiting available

expertise and reconciling individual wellbeing with the good of the community. It was on these themes that we focused our recent third symposium at the Milan Triennale, and also the Fuorisalone Event with the Cascina Cuccagna farmer's market, with the aim of generating stimuli and suggestions through concrete examples of good business, design and association practices.

#### Who have your main supporters been?

People, businesses, associations, institutions and other official bodies, who work to promote growth in the areas of social and environmental sustainability, and who think that achieving a sustainable economy is also a question of reciprocity, exchange and alliances. We derive support from anyone who understands how useful our work is in preparing and enhancing theirs. Those who have given us the most support - in addition to a highly-qualified Ethical Scientific Committee - include Innova.com (Federmobili), FederlegnoArredo, Adi, Editrice Compositori, Nora, Sixpeople, Electrolux, Alpi, Oltremateria, Valcucine, iGuzzini, Elica, Comieco, Sabaf, Ghenos, Arreda.Net, Materiavera, Flos, Cp Parquet, Fresialuminio, Rivaviva, Ikea, Evostone, Kuei, The Hub, Produzione Privata, Studio Caporaso Design, Biosfera, Luceplan, Gam Edit, Benedini, BTicino and Richard Ginori.

#### What goals have you reached in all these years of enthusiastic, hard work?

From 2007 to the present day, Best Up has responded to its statutory aims of "promoting and raising awareness of what social and environmental sustainability entails" providing inspiration for many people, associations and businesses, helping them among other things with their start-up process.

Another distinctive feature of the association is that of acting as a bridge between different worlds which are often isolated from one ano-

ther: those of design and social engagement, of ethics and aesthetics, of individual wellbeing and community wellbeing, of industry and trade, of consumers and specialists.

One of the things Best Up has been recognised for doing is to have examined certain specialist fields of knowledge (research and training institutes, businesses, experts, networks) and extracted from them scientific content such as LCD, LCA, C2C, RSI and promoted them in the press or through public events.

#### Where should we go to follow your activities?

We have a website, [www.bestup.it](http://www.bestup.it), which is always kept up to date with news, comment and useful teaching and training advice, new books and the latest information from associated businesses.

We send out a newsletter to anyone who requests it, and we bring out an annual Manifesto-Journal in conjunction with the Milan shows that sets out our association's programme. Each year since 2007 we have indicated a Sustainable Itinerary as part of the Fuorisalone events in Milan.

#### You have also set up Best Up Servizi for sustainable communication: tell us more about that.

We have built up a considerable body of experience over the years and we think we know how to recognise and make the most of the various aspects of sustainability in companies. We like to focus on what's already there and suggest ways of bringing out hidden qualities, the things that go into the strength of a brand. We can also count on the skills of the well-qualified and reliable professionals on whose services we have drawn in recent years. The aim is to accompany manufacturers, traders and designers on their journey from the initial approach to the actual achievement of sustainability, all the way through to the actual specific applications they introduce.